



המרכז  
האקדמי  
לב

# מודיעין עסקי תחרותי \*

רכז הקורס: אורי שטרנברג

יחידה 3 - חקר אתר אינטרנט

# \* חזר אתר אינטרנט

- \* האופן בו מאורגן אתר האינטרנט של החברה חושף מידע רב אודותיה.
- \* אתר האינטרנט גלוי ולרוב קל לאיתור.
- \* קיימת לגיטימציה באיסוף מידע מתוך אתר אינטרנט של חברה.
- \* יש להתייחס לאיכות ולסוג המידע הקיים (כמו גם המידע שאינו קיים) באתר האינטרנט.



# \* מיפוי הקשרים של הארגון

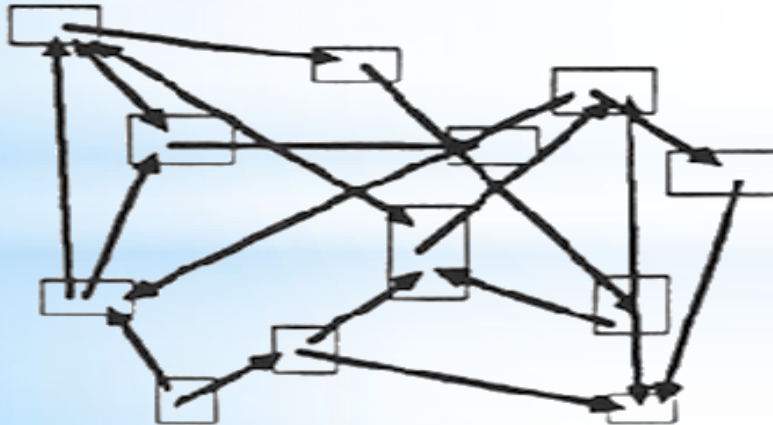
הבנת הקשרים של החברה יכול לסייע בהבנת המטרות והאסטרטגיה של החברה.

\* הערכת הקשרים של החברה עם המתחרים יכול למנוע סכנות והפתעות.  
\* קשרים ברמה של החברה.

\* קשרים אישיים או ברמה האישית של בעלי תפקידים בארגון.

\* קשרים רשמיים ולא רשמיים.

\* ניתוח הקשרים.



# \* מיפוי הקשרים של הארגון

\* ניתוח קשרים אפשריים לדוגמה (הדוגמאות הן אפשריות, אך לא וודאיות):

\* שיתוף פעולה חדש בתחום הטכנולוגי מראה על שינוי במגמה של המוצר.

\* קשרים בין משקיעים (שונים), יועצים, או דירקטורים בחברה מעידים על התקשרויות בעתיד, העדפות עסקיות ואולי אף מיזוגים או השתלטות על חברות שותפות.

\* ניתן לבחון האם לחברה יש ספק משמעותי מיוחד.

\* האם החברה משתפת פעולה עם חברות שיווק חדשות, דבר המעיד על רצון להרחיב את השוק ולהיכנס לשוק אחר.

\* תהליך יצירת הקשרים עם שותפים, יועצים, מיזוגים והשתלטות הוא ארוך ומצריך השקעה רבה במשא ומתן, לכן, בדרך כלל ניתן למצוא סימנים מקדימים לכך...

\* אם לוקחים בחשבון את סך כל הקשרים של המתחרה, ניתן לקבל תמונה מלאה יותר לגבי החוזקות, החולשות, ההזדמנויות והאיומים (ניתוח SWOT).

# \* קישורים חיצוניים

\* קישורים אל האתר - ממנועי חיפוש, מאינדקס אובייקטיבי, מאתר כללי בתחום, מאתרים מקצועיים, משותפים אסטרטגיים ועוד.

\* קישורים מהאתר - יש להבין מהו סוג הקשר או שיתוף הפעולה בין המתחרה לאתרים אחרים ולשקול שיתוף פעולה דומה או משופר. ההיגיון הבסיסי מאחורי פעולה זו הוא: אם אתה המתחרה של המתחרה שלי (או שותפו של המתחרה שלי) אתה משפיע (או משפיע פוטנציאלי) עלי.

\* פעילות של החברה בפורומים, קבוצות דיון ורשתות חברתיות - מלמד פעמים רבות על תפישת החברה את לקוחותיה.



# \* איתור קישורים חיצוניים

\* כדי לאתר קישורים חיצוניים אל אתר אינטרנט וממנו ניתן לעשות שימוש באפשרות לחיפוש בתוך אתר שמציע מנוע החיפוש גוגל.  
\* יש לבצע חיפוש בגוגל למילה **info** ולאחריה כתובת אתר האינטרנט.

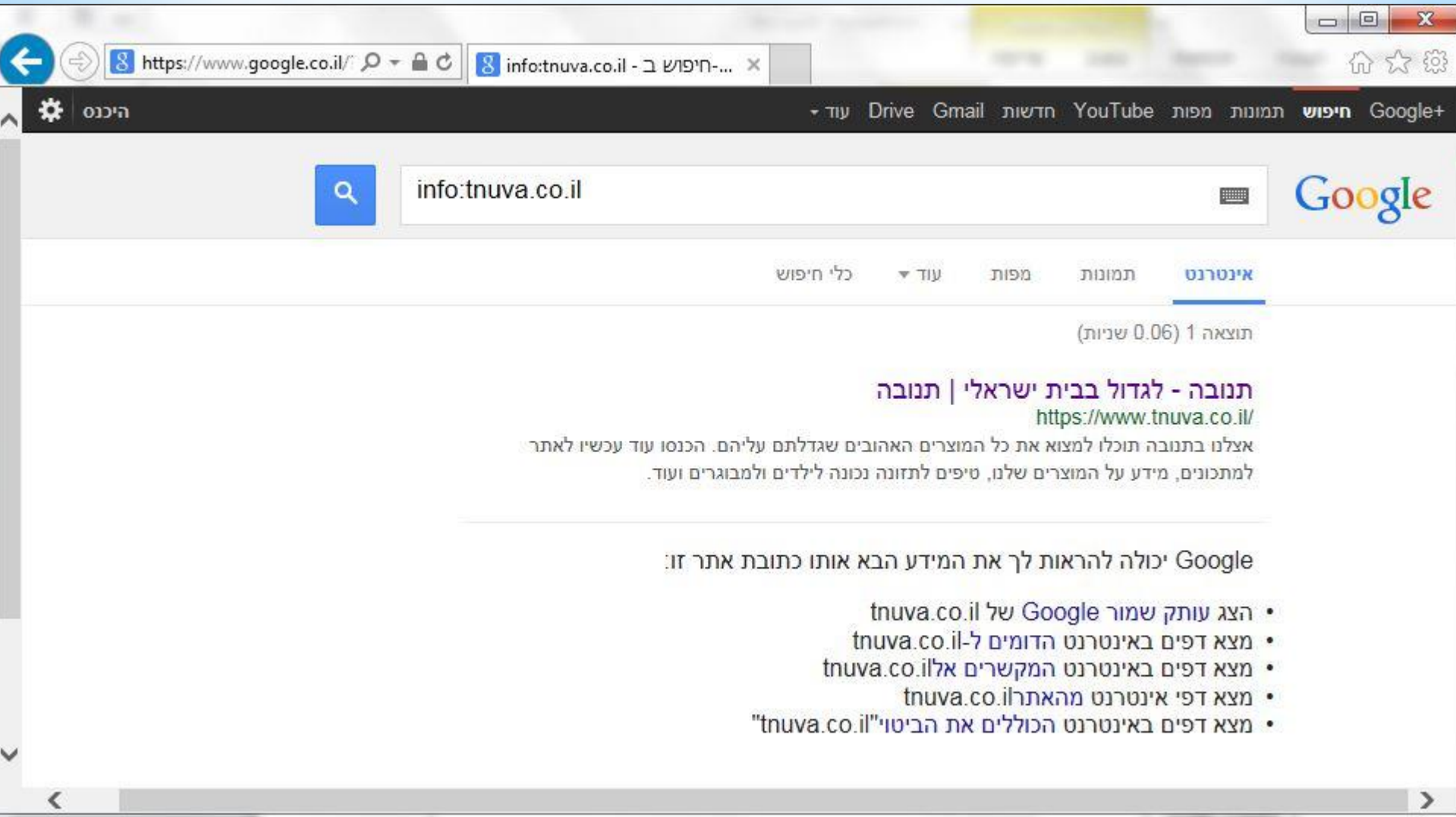
\* בתוצאות יופיעו רשימות של דפים באינטרנט:

\* המקשרים אל האתר המדובר (דפים המפנים אל האתר הנבדק)

\* המקושרים מהאתר המדובר (דפים אליהם יש הפנייה מהאתר הנבדק)

\* דרך אחרת לאתר קישורים חיצוניים מתוך אתר האינטרנט היא על ידי ביצוע חיפוש בקוד המקור (HTML) של דף אינטרנט מסוים.

# \* דוגמה לאיתור הישורים חיצוניים



The screenshot shows a Google search interface in Hebrew. The search bar contains the URL "info.tnuva.co.il". The search results show a link to "תנובה - לגדול בבית ישראלי | תנובה" with the URL "https://www.tnuva.co.il/". Below the link, there is a description in Hebrew: "אצלנו בתנובה תוכלו למצוא את כל המוצרים האהובים שגדלתם עליהם. הכנסו עוד עכשיו לאתר למתכונים, מידע על המוצרים שלנו, טיפים לתזונה נכונה לילדים ולמבוגרים ועוד." Below the description, there is a section titled "Google יכולה להראות לך את המידע הבא אותו כתובת אתר זו:" followed by a list of items:

- הצג עותק שמור של Google של tnuva.co.il
- מצא דפים באינטרנט הדומים ל-tnuva.co.il
- מצא דפים באינטרנט המקשרים אל tnuva.co.il
- מצא דפי אינטרנט מהאתר tnuva.co.il
- מצא דפים באינטרנט הכוללים את הביטוי "tnuva.co.il"